

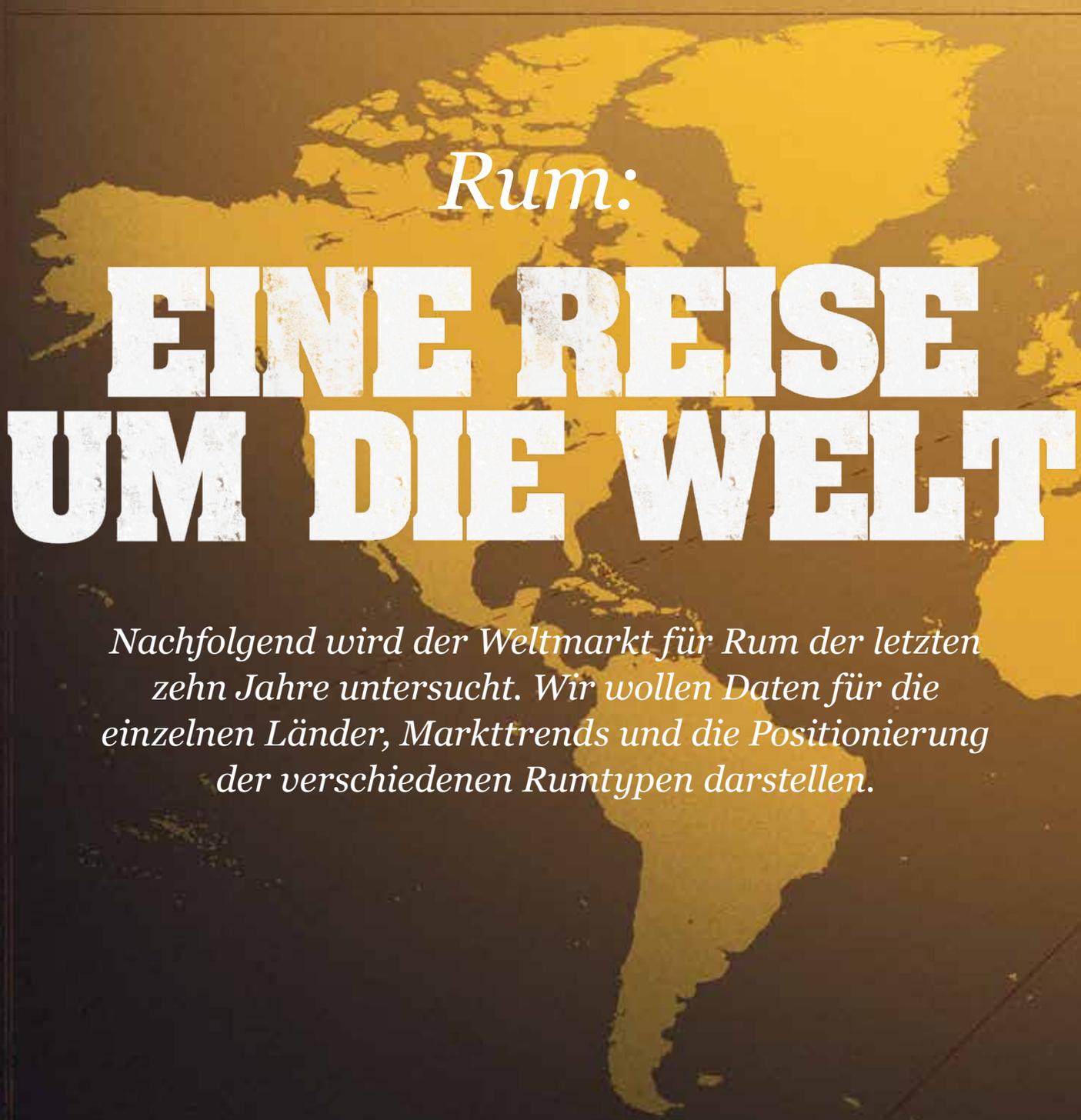


DIE DEKADE DES RUMS



INHALTE

| | |
|---------------------|-------------------------------------|
| <i>Seiten 02-03</i> | Rum: Eine Reise um die Welt |
| <i>Seiten 04-05</i> | Eine internationale Spirituose |
| <i>Seiten 06-07</i> | Spanien |
| <i>Seite 08</i> | Deutschland |
| <i>Seite 09</i> | Frankreich |
| <i>Seite 10</i> | Vereinigtes Königreich |
| <i>Seite 11</i> | Italien |
| <i>Seite 12</i> | Niederlande |
| <i>Seite 13</i> | Belgien und Luxemburg |
| <i>Seite 14</i> | Dänemark |
| <i>Seite 15</i> | Sonstige Märkte |
| <i>Seiten 16-17</i> | Rum: Einblicke und Meinungen |
| <i>Seiten 18-19</i> | Rum und die Karibik |
| <i>Seiten 20-21</i> | Goldene Zeiten für Rum |
| <i>Seiten 22-23</i> | Das Gütesiegel |
| <i>Seiten 24-25</i> | Eine Frage des Alters |
| <i>Seiten 26-27</i> | Echter Karibischer Rum |
| <i>Seiten 28-33</i> | Die goldene Zukunft von Rum |
| <i>Seiten 34-35</i> | Die Dekade des Rums |
| <i>Seite 36</i> | Nachwort |



Rum:

EINE REISE UM DIE WELT

Nachfolgend wird der Weltmarkt für Rum der letzten zehn Jahre untersucht. Wir wollen Daten für die einzelnen Länder, Markttrends und die Positionierung der verschiedenen Rumtypen darstellen.



EINE INTERNATIONALE SPIRITUOSE

Rohrzucker wächst in tropischen Gegenden auf der ganzen Welt. So ist es nicht verwunderlich, dass Rum Liebhaber auf allen Kontinenten hat. Seine großen Produktionsunterschiede führen zu einem Dschungel an Definitionen. So schließt diese Übersicht alles ein was Rum genannt wird, auch die, die dem Namen nicht gerecht werden.



DAS GESAMTBILD

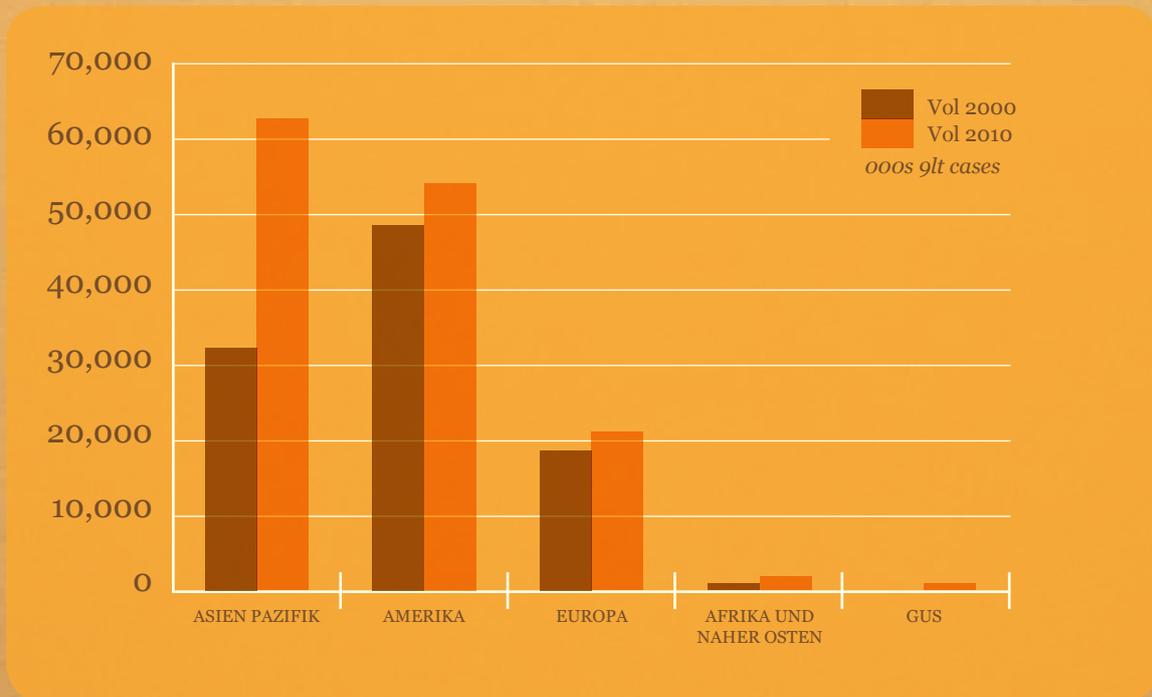
Trotz der vielfach zitierten Wirtschaftsprobleme der letzten Jahre haben die ersten zehn Jahre dieses Jahrhunderts einen starken Anstieg in vielen Spirituosenkategorien erlebt. So verbuchte Rum ein Wachstum von +40 %, noch vor einer der meistbesprochenen Kategorien des Jahrzehnts – Wodka.

Weltweites Anwachsen einzelner Spirituosen

| <i>IWSR – Angabe in Tausend 9-Liter-Kisten</i> | <i>2000</i> | <i>2010</i> | <i>% Veränderung</i> |
|--|-------------|-------------|----------------------|
| Rum | 101,757 | 142,291 | 40% |
| Bitter / Aperitive | 22,479 | 28,509 | 27% |
| Wodka | 395,668 | 495,218 | 25% |
| Shochu / Soju | 189,184 | 236,440 | 25% |
| Cognac / Armagnac | 8,577 | 10,315 | 20% |
| Obstbrände | 20,382 | 24,081 | 18% |
| Liköre | 72,862 | 85,119 | 17% |
| Scotch Whisky | 74,233 | 84,330 | 14% |
| US Whiskey | 26,378 | 29,576 | 12% |
| Kanadischer Whisky | 20,672 | 19,995 | -3% |
| Cane-Rum | 131.903 | 115.451 | -12% |
| Gin / Genever | 60,545 | 50,873 | -16% |
| Anisschnäpse | 34,856 | 28,408 | -18% |
| Aquavit | 1,502 | 1,070 | -29% |
| Korn / Schnaps | 9,496 | 6,438 | -32% |

DIE WELTWEITE STREUUNG VON RUM

Angesichts der internationalen Verbreitung von Rum und der vielen unterschiedlichen Produktionstechniken ist es noch überraschender, dass Rum zu den beiden einzigen Spirituosenkategorien gehört, die in allen wichtigen Regionen der Welt angewachsen sind.



Zum lokalen Verkauf wurden 2012 nahezu 1,5 Mio. Kisten über Duty Free Kanäle verkauft, und diese Zahl steigt ebenfalls stark an.

EINE KATEGORIE WÜRZIGER

Gewürzter oder Spiced Rum hat sein Volumen in den letzten zehn Jahren mehr als verdoppelt. Die aromatisierten Sorten machen dabei mittlerweile mehr als 50% aus. (Quelle: IWSR). Sie sprechen viele verschiedene Konsumenten direkt an, was vielleicht der Grund dafür ist, dass Spiced Rum dazu beigetragen hat, der Rumkategorie in den letzten zehn Jahren unter jüngeren Verbrauchern Auftrieb zu geben. Nach just-drinks macht Spiced Rum derzeit 8 % des Gesamtmarktes aus, und dieser Trend scheint sich zu halten – Neuerfindungen und zahlreiche neue Marken haben die Auswahl für Verbraucher enorm in die Höhe getrieben, was wiederum neue Konsumenten zum Rum geführt hat. Für die Premium und Super Premium Sorten wie die Echten Karibischen Rums bringt dieses gestiegene Interesse nur Vorteile mit sich.

SPANIEN

Die Wirtschaftskrise hat Spanien besonders hart getroffen. Der Rückgang des BIPs, Probleme im Bankensektor und die hohe Arbeitslosigkeit haben sich auf alle Verbrauchermärkte ausgewirkt, besonders auf die Spirituosen. Trotzdem ist Rum mit knapp 4 Mio. 9-Liter-Kisten jährlich weiterhin die zweitgrößte Spirituosenkategorie und Spanien der größte Markt in der EU.



Der wichtigste Trend der letzten Jahre war die Wiedergeburt von Gin, der als Kategorie in einem stark eingebrochenen Markt ansteigen konnte. Der Gin Tonic hat Spitzenmarken zu Wachstum verholfen, während die Absatzzahlen im kleinen Segment zurückgingen. Es sieht jedoch so aus, als würde diese Tendenz allmählich zurückgehen, denn die Verbraucher werden wieder abenteuerlustiger und suchen die Empfehlungen der Bartender. Darin liegt eine große Chance für Rum, Präsenz zu zeigen und die Verbraucher, die etwas Besonderes in der Spirituosenwelt suchen, mit gereiften Spitzenrums bekannt zu machen.

“Gin Tonic wird weniger als früher bestellt. Der Verbraucher hat allmählich genug von diesem Trend.”

Miguel Figueredo (Autor, Berater und Bartender)

Der spanische Rummarkt wird von Brugal und Barceló beherrscht, die zusammen über ein Drittel des Marktes ausmachen. Ihre langfristigen Wachstumszahlen waren bemerkenswert, aber wie viele Spitzenmarken werden auch diese beiden in der letzten Zeit von den Wirtschaftsfaktoren beeinträchtigt. Rumkonsumenten sind in der Regel jung, und genau diese Gruppe ist von der höchsten Arbeitslosigkeit betroffen. Dies hat sich stark auf die Bars und insbesondere auf die Rumkategorie ausgewirkt.

Dennoch sehen viele Marken das Zukunftspotential dieses Marktes, wenn sich die Konjunktur wieder erholt hat. Die Premiumsparte des Rum-Marktes verliert weiterhin Verbraucher an die Gin-Kategorie, in der Standardrumkategorie wenden sich vor allem die jüngeren Verbraucher billigeren Alternativen oder auch anderen Kategorien zu. Beim Anstieg im Spitzensegment profitierten die Marken gegenseitig voneinander.

Die Marktanteile der einzelnen Spirituosen in Spanien

| <i>IWSR – Angabe in Tausend 9-Liter-Kisten</i> | <i>2002</i> | <i>2012</i> | <i>Entwicklung</i> | <i>Spirituosenanteil</i> |
|--|--------------|--------------|--------------------|--------------------------|
| Whisky | 11,486 | 5,535 | -51.8% | 26% |
| Rum | 3,289 | 3,929 | 19% | 18% |
| Gin / Genever | 3,978 | 3,422 | -14.0% | 16% |
| Weinbrand | 3,839 | 2,142 | -44.2% | 10% |
| Wodka | 1,410 | 1,303 | -7.6% | 6% |
| Rumarten | | | | Rumanteil |
| Weißer Rum | 1,320 | 382 | -71% | 10% |
| Goldener Rum | 1,893 | 3,478 | 84% | 89% |



DEUTSCHLAND

Deutschland ist der zweitgrößte Spirituosenmarkt in Europa und der zehntgrößte weltweit. Der besseren Wirtschaftslage zum Trotz, auch der deutsche Spirituosenmarkt geht auf lange Sicht gesehen stetig zurück. Neben des anhaltenden Wachstums des Überfliegers Wodka, geben auch Rum und Whisky in letzter Zeit das Tempo vor. Bastian Heuser, PR Berater und ehemaliger Bartender:

“Der Erfolg von Rum liegt an der erfolgreichen Lifestyle-Positionierung der großen Marken, einem Trend zu Spitzenqualitäten und einem größeren Angebot an Genießerrums”

Wie in vielen anderen Ländern trinkt man auch in Deutschland Rum am liebsten mit Cola. Doch auch die Mischung mit Ingwerlimonade wird in Bars immer populärer. Im oberen Segment sind Mojitos, Pina Coladas und Daiquiris die beliebtesten Cocktails.

Mit dem Anwachsen eines Marktes steigt in der Regel auch das Markenbewusstsein der Verbraucher und die Markentreue in der Spirituosenkategorie nimmt zu. Das gilt auch für Rum.

Die Marktanteile der einzelnen Spirituosen in Deutschland

| <i>IWSR – Angabe in Tausend 9-Liter-Kisten</i> | <i>2002</i> | <i>2012</i> | <i>Entwicklung</i> | <i>Spirituosenanteil</i> |
|--|--------------|--------------|--------------------|--------------------------|
| Wodka | 3,340 | 8,245 | 147% | 17% |
| Weinbrand | 11,268 | 6,888 | -39% | 14% |
| Rum | 3,509 | 4,413 | 26% | 9% |
| Whisky | 3,514 | 4,057 | 15% | 8% |
| Gin / Genever | 1,118 | 923 | -17% | 2% |
| Sonstige Spirituosen | 2,000 | 770 | -62% | 2% |
| Zuckerrohrschnaps | 250 | 277 | 11% | 1% |
| Rumarten | | | | Rumanteil |
| Goldener Rum | 1,720 | 2,297 | 34% | 52% |
| Weißer Rum | 1,189 | 1,073 | -10% | 24% |
| Spiced Rum | 539 | ++ | 12% | |
| Andere Rumverschnitte | 410 | 235 | -43% | 5% |
| Andere aromatisierte Rumsorten | 50 | 144 | 187% | 3% |
| Schwarzer Rum | 140 | 126 | -10% | 3% |

FRANKREICH

Der französische Markt wird von Rumsorten aus den französischen Überseegebieten beherrscht. Diese Rums wurden traditionell mit 55 % Alkoholgehalt (Volumenprozent) importiert. Über die Jahre wurde der Alkoholgehalt der Export-Rums jedoch auf 40 % abgesenkt, was sich positiv auf die Preise ausgewirkt hat.

Insgesamt ist Rum in Frankreich relativ unterrepräsentiert und nimmt nicht mehr als rund 8% der Gesamtspirituosen ein, obwohl Rum aus den französischen Überseegebieten sehr günstig ist. Dennoch stellt just-drinks fest: „Es gibt außerdem eine aufkommende Premium und Superpremium-Spitzenpartie“ mit Wachstumsraten bei den Spitzenrums in Höhe von 36 % zwischen 2010 und 2011 - und diese Kategorie ist noch ausbaufähig. Christophe Bouyssie (freier Journalist) drückt es so aus:

“Das Image von Rum hat sich vom Kolonialen zu etwas eher Exotischem verschoben.”

Weißer Rum ist mit etwa zwei Dritteln des Marktes die beliebteste Sorte, aber auch die goldenen Rums nehmen in letzter Zeit stark zu.

Die Marktanteile der einzelnen Spirituosen in Frankreich

| <i>IWSR – Angabe in Tausend 9-Liter-Kisten</i> | <i>2002</i> | <i>2012</i> | <i>Entwicklung</i> | <i>Spirituosenanteil</i> |
|--|--------------|--------------|--------------------|--------------------------|
| Whisky | 12,249 | 14,934 | 22% | 40% |
| Aromatisierte Spirituosen | 20,820 | 14,887 | -28% | 40% |
| Rum | 2,337 | 3,108 | 33% | 8% |
| Wodka | 930 | 2,979 | 220% | 8% |
| Weinbrand | 852 | 502 | -41% | 1% |
| Gin / Genever | 796 | 486 | -39% | 1% |
| Zuckerrohrschnaps | 5 | 71 | ++ | 0.2% |
| Rumarten | | | | Rumanteil |
| Weißer Rum | 1,434 | 2,035 | 42% | 65% |
| Goldener Rum | 903 | 1,066 | 18% | 34% |

VEREINIGTES KÖNIGREICH

Großbritannien ist traditionell ein starker Markt für Rum. In den letzten fünf Jahren ist ein schnelles Wachstum für Spiced Rums zu beobachten, die mittlerweile mehr als 20 % des Marktes abdecken und goldenen Rums überholt haben. Trotzdem steigt die Kategorie Goldener Rum weiter an und laut just-drinks

“Haben die zahlreichen kleineren Marken, die auf den Markt gekommen sind, die Kategorie dynamischer gemacht.”

Der Cocktailtrend ist weiterhin stark und wird in den nächsten zwei Jahren voraussichtlich um mehr als 10 % anwachsen (Quelle: First Drinks Marktbericht 2013). Die Cocktailbars schaffen mit maßgeschneiderten Drinks und aufwendiger Dekoration immer neue Reize, für die die Verbraucher bereit sind, tiefer in die Tasche zu greifen. Seit Fertigmischungen günstigere Preise ermöglichen springen auch Pubs und Bars auf den Cocktail-Zug auf.

Londons internationale Community trägt zum Aufschwung des Spitzensegments im On-Trade bei, während die Verbraucher sich jenseits der Ballungsgebiete eher einschränken zu scheinen. Darüber hinaus wächst der Premium-Off-Trade-Sektor im Zuge einer zunehmenden Häuslichkeit der Verbraucher ebenfalls weiter an.

Allgemein bleibt das Vereinigte Königreich nicht zuletzt als Testmarkt für den Mittleren und Fernen Osten ein wichtiger Schwerpunkt für Markenbesitzer.

Die Marktanteile der einzelnen Spirituosen im Vereinigten Königreich

IWSR – Angabe in Tausend 9-Liter-Kisten 2002 2012 Entwicklung Spirituosenanteil

| | | | | |
|-------------------|--------------|--------------|------------|-----------|
| Wodka | 5,657 | 9,181 | 62% | 30% |
| Whisky | 8,981 | 7,848 | -13% | 26% |
| Rum | 2,237 | 2,767 | 24% | 9% |
| Gin / Genever | 2,356 | 2,726 | 16% | 9% |
| Brandy | 2,252 | 1,928 | -14% | 6% |
| Zuckerrohrschnaps | 32 | 28 | -12% | 0% |

Rumarten

| | | | | |
|---------------|-------|-------|------|-----|
| Weißer Rum | 1,520 | 1,445 | -5% | 52% |
| Spiced Rum | 150 | 573 | 283% | 21% |
| Goldener Rum | 222 | 415 | 87% | 15% |
| Schwarzer Rum | 346 | 323 | -7% | 12% |

ITALIEN

Wie in Spanien, wirkt sich die aktuelle Wirtschaftslage auch in Italien nicht positiv auf den Alkoholmarkt aus. Neue Vorschriften für Alkohol am Steuer, Bewusstseinskampagnen zum Thema Alkoholkonsum und allgemeine Gesundheitsthemen bekräftigen den Abwärtstrend. Seit 2007 fällt die Spirituosenkategorie.

Aufgrund der Beliebtheit von Cocktails wie Mojito hat weißer Rum ein leichtes Wachstum auf dem italienischen Markt verbucht, und Rum scheint bei den jüngeren Verbrauchern immer noch populär zu sein. Die Verkaufszahlen sind mit 80% On-Trade-Verkauf auch stark mit diesem Kanal verknüpft. just-drinks meint: "Mit dem steigenden Bewusstsein für Premium und Super-Premium-Marken wird der obere Bereich des Qualitätsspektrums vermutlich schneller ansteigen, so wie sie erschwinglicher werden."

"Die Konsumenten in Italien sind qualitäts- und stilbewusst. Die Verbraucher interessieren sich damit potentiell für Genießerrums. Premium Rum gilt meist als reiner Rum zum Pur-trinken, aber wir müssen uns auf die Vielfalt konzentrieren und dies den Verbrauchern stärker vermitteln."

Dan Biondi (Gründer und Geschäftsführer des Rum Club Italiano)

Die Marktanteile der einzelnen Spirituosen in Italien

| <i>IWSR – Angabe in Tausend 9-Liter-Kisten</i> | <i>2002</i> | <i>2012</i> | <i>Entwicklung</i> | <i>Spirituosenanteil</i> |
|--|-------------|--------------|--------------------|--------------------------|
| Brandy | 3,869 | 2,838 | -27% | 19% |
| Whisky | 2,079 | 1,106 | -47% | 7% |
| Rum | 938 | 1,041 | 11% | 7% |
| Wodka | 492 | 900 | 83% | 6% |
| Gin / Genever | 612 | 460 | -25% | 3% |
| Zuckerrohrschnaps | 29 | 17 | -43% | 0.1% |
| Rumarten | | | | Rumanteil |
| Goldener Rum | 625 | 636 | 2% | 61% |
| Weißer Rum | 301 | 392 | 30% | 38% |

NIEDERLANDE

Obwohl der Gesamtspirituosenmarkt in den Niederlanden einige Jahre leicht zurückgegangen ist, wirkt Rum diesem Trend weiter entgegen. Aromatisierte Rums bilden ein gut entwickeltes Marktsegment, aber das eigentliche Potential liegt nach Meinung von just-drinks bei goldenen Rums: "Goldener Rum ist als Kategorie immer noch ausbaufähig. Der langsame Wandel hin zu Premium- und Super-Premium-Marken wird vermutlich weitergehen."

"Wie in anderen Ländern ist Rum Cola ein beliebter Drink, aber Rum wird heute auch vermehrt mit anderen Mixzutaten und in Cocktails getrunken. Die Top-Bars probieren mittlerweile mit Rums aus den dunklen und goldenen Kategorien alternative, spannende Drinks aus"

Andrew Nicholls (Bartender und Mitgründer von Barchaeology).

Die Marktanteile der einzelnen Spirituosen in Holland

| <i>IWSR – Angabe in Tausend 9-Liter-Kisten</i> | <i>2002</i> | <i>2012</i> | <i>Entwicklung</i> | <i>Spirituosenanteil</i> |
|--|-------------|-------------|--------------------|--------------------------|
| Gin / Genever | 2,809 | 1,575 | -44% | 22% |
| Whisky | 953 | 1,037 | 9% | 14% |
| Rum | 507 | 644 | 27% | 9% |
| Brandy | 837 | 533 | -36% | 7% |
| Wodka | 298 | 433 | 45% | 6% |
| Zuckerrohrschnaps | 1 | 18 | 1700% | 0.3% |
| Rumarten | | | | Rumanteil |
| Weißer Rum | 385 | 412 | 7% | 64% |
| Andere aromatisierte Rumsorten | 58 | 103 | 78% | 16% |
| Goldener Rum | 37 | 53 | 42% | 8% |
| Spiced Rum | 50 | | 8% | |
| Schwarzer Rum | 27 | 26 | -3% | 4% |

BELGIEN UND LUXEMBURG

Spirituosen haben die letzte Wirtschaftskrise relativ gut überstanden, was am blühenden grenzüberschreitenden Handel liegen kann. Zwar fassen auch gewürzte und aromatisierte Sorten immer mehr Fuß, aber wie in anderen Ländern wächst vor allem der Bereich des goldenen Rums.

“Der Rummarkt in Belgien ist mit Frankreich vergleichbar, und Genießerrums können sich hier genauso entwickeln wie Malt Whisky.”

Francois Monti (Schriftsteller und Journalist)

Die Marktanteile der einzelnen Spirituosen in Benelux

| <i>IWSR – Angabe in Tausend 9-Liter-Kisten</i> | <i>2002</i> | <i>2012</i> | <i>Entwicklung</i> | <i>Spirituosenanteil</i> |
|--|-------------|-------------|--------------------|--------------------------|
| Gin / Genever | 751 | 603 | -20% | 14% |
| Wodka | 293 | 475 | 62% | 11% |
| Rum | 193 | 358 | 85% | 8% |
| Brandy | 415 | 208 | -50% | 5% |
| Zuckerrohrschnaps | 3 | 7 | 117% | 0.1% |
| Rumarten | | | | Rumanteil |
| Weißer Rum | 142 | 190 | 33% | 53% |
| Goldener Rum | 47 | 115 | 142% | 32% |
| Andere aromatisierte Rumsorten | 1 | 27 | ++ | 8% |
| Spiced Rum | | 20 | ++ | 6% |
| Schwarzer Rum | 3 | 6 | 116% | 2% |

DÄNEMARK

Dänemark bietet mit seinem stetigen Anstieg im Spirituosensektors mittelfristig ein großes Potential. Das Rumsegment ist gut ausgebaut und deckt alle relevanten Stilrichtungen und 11 % des Gesamtspirituosenmarktes ab. Wie in Skandinavien werden die gelagerten Spitzenspirituosen besonders geschätzt, und viele Beobachter sagen gerade bei diesen Konsumenten einen Trend hin zum Qualitätsrum voraus.

Die Marktanteile der einzelnen Spirituosen in Dänemark

| <i>IWSR – Angabe in Tausend 9-Liter-Kisten</i> | <i>2002</i> | <i>2012</i> | <i>Entwicklung</i> | <i>Spirituosenanteil</i> |
|--|-------------|-------------|--------------------|--------------------------|
| Wodka | 193 | 330 | 71% | 17% |
| Whisky | 203 | 239 | 18% | 12% |
| Rum | 107 | 216 | 102% | 11% |
| Gin / Genever | 83 | 124 | 50% | 6% |
| Brandy | 49 | 68 | 40% | 3% |
| Rumarten | | | | Rumanteil |
| Spiced Rum | 1 | 63 | ++ | 29% |
| Weißer Rum | 35 | 60 | 70% | 28% |
| Goldener Rum | 30 | 55 | 86% | 26% |
| Andere aromatisierte Rumsorten | 40 | 35 | -13% | 16% |



SONSTIGE MÄRKTE

ASIEN-PAZIFIK

In Indien und auf den Philippinen gibt es eine starke Kulturverbundenheit mit den einheimischen Rumsorten. Nach just-drinks „sind beides Niederpreismärkte“ mit strengen Steuersystemen, die das Eindringen von Importprodukten hemmen. Trotzdem glauben viele Beobachter, dass gelagerter Rum ebenso wie Cognac und Scotch in anderen Entwicklungsmärkten erfolgreich werden könnten.

CHILE

In den letzten zehn Jahren hat Chile einen kometenhaften Aufstieg mit einer Versechsfachung des Absatzes zum 13. Rummarkt der Welt erlebt. just-drinks meint: „Rum war die Kategorie mit dem schnellsten Wachstum in diesem Jahrzehnt, denn die Chilenen aller Altersgruppen haben sich in Massen vom Pisco abgewendet“. Allerdings scheint sich dieser Trend in der letzten Zeit umgekehrt zu haben.

CHINA

Rum ist nicht zwar besonders bekannt in China, aber dennoch herrscht die Ansicht, dass gelagerte Rumsorten in die Fußstapfen von Cognac und Whisky treten und in den Fokus der qualitätsbewussten Verbraucher rücken könnten.

KANADA

Auch Kanada gehört zu den Ländern mit langer Rumtradition. Die Kategorie macht hier 20 % aller Spirituosen aus. Weißer und goldener Rum sind als Sparten gut ausgebaut, aber wie in den USA läuft ihnen Spiced Rum zunehmend den Rang ab.

RUSSLAND

Rum findet großen Anklang bei den modernen russischen Stadtbewohnern und verbucht in den letzten drei Jahren jährliche Wachstumsraten von bis zu 30 %. Somit kristallisiert sich Russland für das kommende Jahrzehnt als Schlüsselmarkt für viele goldene Rummarken heraus.

USA

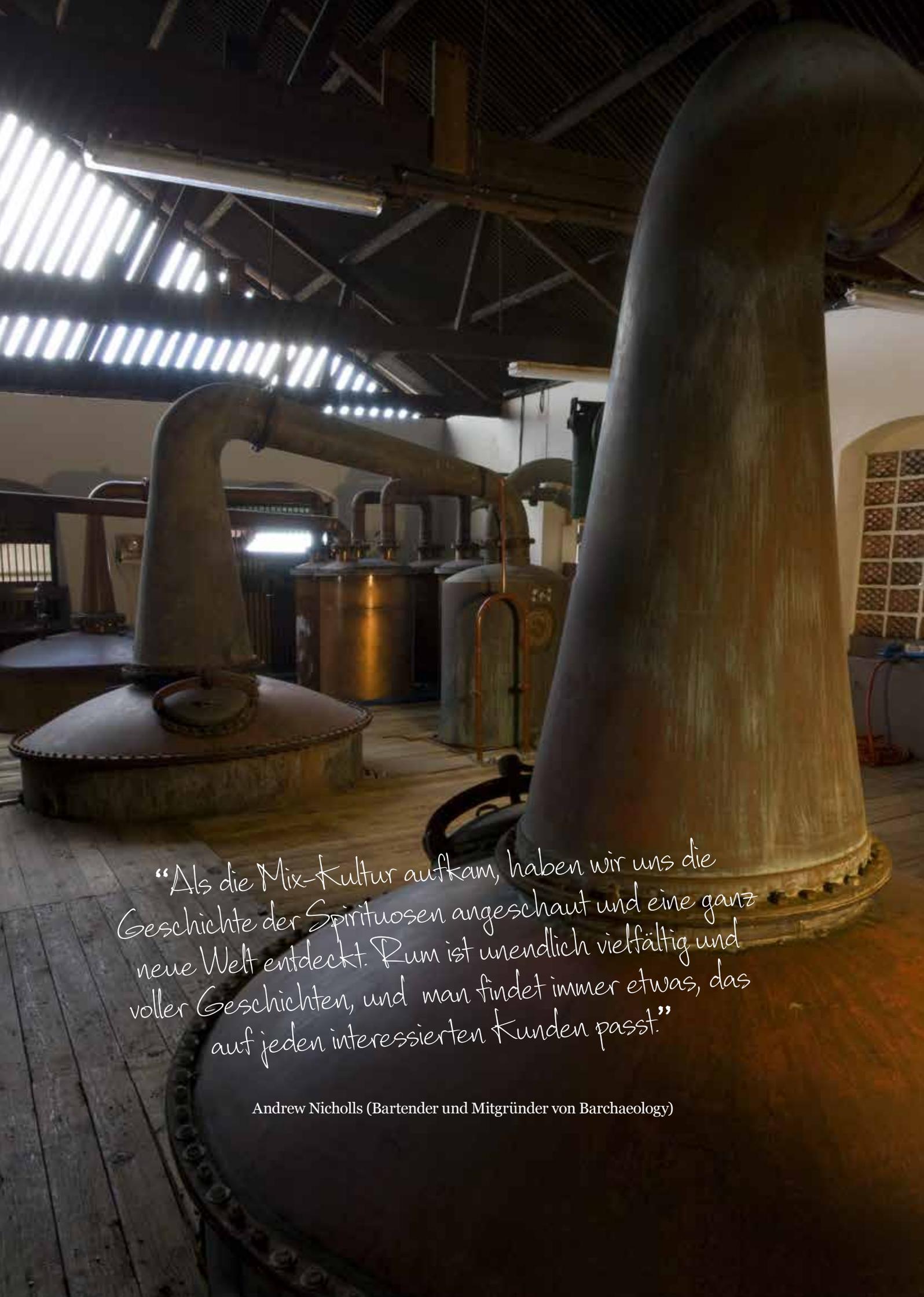
Der Rumkonsum in den USA geht auf das 17. Jh. zurück. So überrascht es kaum, dass Rum eine gut entwickelte Kategorie ist und rund 12 % des Gesamtspirituosenmarktes abdeckt. Bacardi ist die führende Marke, aber die gewürzten und aromatisierten Arten haben eine große Entwicklung in den letzten Jahren durchgemacht und viel Aufmerksamkeit auf sich gezogen. Goldener Rum hat sich als Kategorie gehalten und nimmt einen Großteil der Importe ein.

Rum:

EINBLICKE UND MEINUNGEN

Im nachfolgenden Abschnitt wollen wir die Entwicklung von Echtem Karibischen Rum, seine unglaubliche Geschichte und wie er von Branchenführern gesehen wird, betrachten.





“Als die Mix-Kultur aufkam, haben wir uns die Geschichte der Spirituosen angeschaut und eine ganz neue Welt entdeckt. Rum ist unendlich vielfältig und voller Geschichten, und man findet immer etwas, das auf jeden interessierten Kunden passt.”

Andrew Nicholls (Bartender und Mitgründer von Barchaeology)

RUM UND DIE KARIBIK

Die Karibik ist die spirituelle Heimat von Rum. Kein Ort sonst auf der Welt kann die Echtheit und Vielfalt des hier produzierten Rums vorweisen. Das ist das Ergebnis von jahrhundertelangen Verbesserungen und der einzigartigen Kultur, die gleichzeitig in die Zukunft blickt und ihre Vergangenheit preist. Rum prägt die Gegend und die Menschen, die hier leben – sei es als ihr Lebensunterhalt, ihr Geschäft oder einfach ihr Lieblingsgetränk. Er ist außerdem eines der wichtigsten Exportgüter der Karibik, dessen wirtschaftlicher und sozialer Einfluss nicht zu unterschätzen ist.



Vielfalt ist eine der größten Stärken des karibischen Rums. Jede Destillerie ist anders, und jede hat einen einzigartigen Produktionsprozess – die Vergärung, Destillation, Lagerung und das Blending können alle zur Schaffung einer unvorstellbaren Vielzahl von Rums führen. Wenn so viel Zeit und Mühe auf ein Produktsortiment verwendet wird, wie hier, ist es nur gerecht, eine Form der Anerkennung zu finden. Das ist der Grund, warum die Marke ACR entwickelt wurde.

Sie ist ein einzigartiges Beispiel für eine Gruppe unterschiedlicher Länder und Produzenten, die gemeinsame Standards und Vorschriften vereinbart haben – und das in einer Kategorie, die oft für ihre fehlende Reglementierung kritisiert wird. Dazu kommt, dass sich die Menschen immer mehr für die Herkunft und Produktion von Lebens- und Genussmitteln interessieren. Die Marke ACR bietet diese Orientierung und erklärt wo etwas herkommt, wer es gemacht hat und wie es zustande kam.

Innerhalb der Getränkeindustrie gilt Rum als vielseitigste aller Spirituosen. So bildet Rum nicht nur die Grundlage der weltweit berühmtesten Cocktails (Mojito, Daiquiri, El Presidente, Cuba Libre u.a.), sondern lässt sich auch hervorragend zu Longdrinks mit Ginger Ale, Sodawasser, Ingwerlimonade, Cola oder Fruchtsäften mischen. Premiumrums hingegen trinkt man am besten pur. Ganz gleich, wo und wie man ihn genießt – Echter Karibischer Rum (ACR) nimmt dich mit auf eine Reise. Die Geschichte, die Länder, die Produzenten und all die unglaublichen Geschmacksnoten entfalten sich mit jedem Schluck. Genießen Sie ihn!

GOLDENE ZEITEN FÜR RUM

Kein Wunder, dass Echter Karibischer Rum (ACR) so beliebt ist: Wie auf so vielen anderen internationalen Märkten wird auch bei Rum Geschmack und echtes Handwerk hoch angesehen. Seine Vielfalt und die Fertigkeiten sind die Stärken von Echtem Karibischem Rum. Unser Gütesiegel wurde vor fünf Jahren lanciert. Heute freuen wir uns über das anhaltende Wachstum und Interesse unserer Rummarken und wissen, dass sie ihren Platz auf dem internationalen Getränkemarkt erobern werden.



Die nachfolgende Analyse untersucht WIRSPAs* Gütesiegel und ihren Einfluss auf den Spirituosenmarkt seit ihrer Lancierung. Sie hat eine entscheidende Rolle dabei gespielt, Echten Karibischen Rum von anderen Spirituosen abzusetzen und mit seinem Siegel für Echtheit, Herkunft und Qualität Kaufentscheidungen zu steuern.

Das Comeback der Cocktailkultur und der Anstieg des Anteils gut informierter Verbraucher haben dazu geführt, dass das Interesse an Wissen und Informationen über Qualitätsprodukte weltweit immer mehr angewachsen ist. Darum haben wir den weltweiten Rummarkt als Ganzen untersucht. Die Analyse nach Ländern ist wichtig, um zu wissen, welche Rumtypen die Verbraucher wählen, wo Geld ausgegeben wird und welches die beliebtesten Rummarken sind.

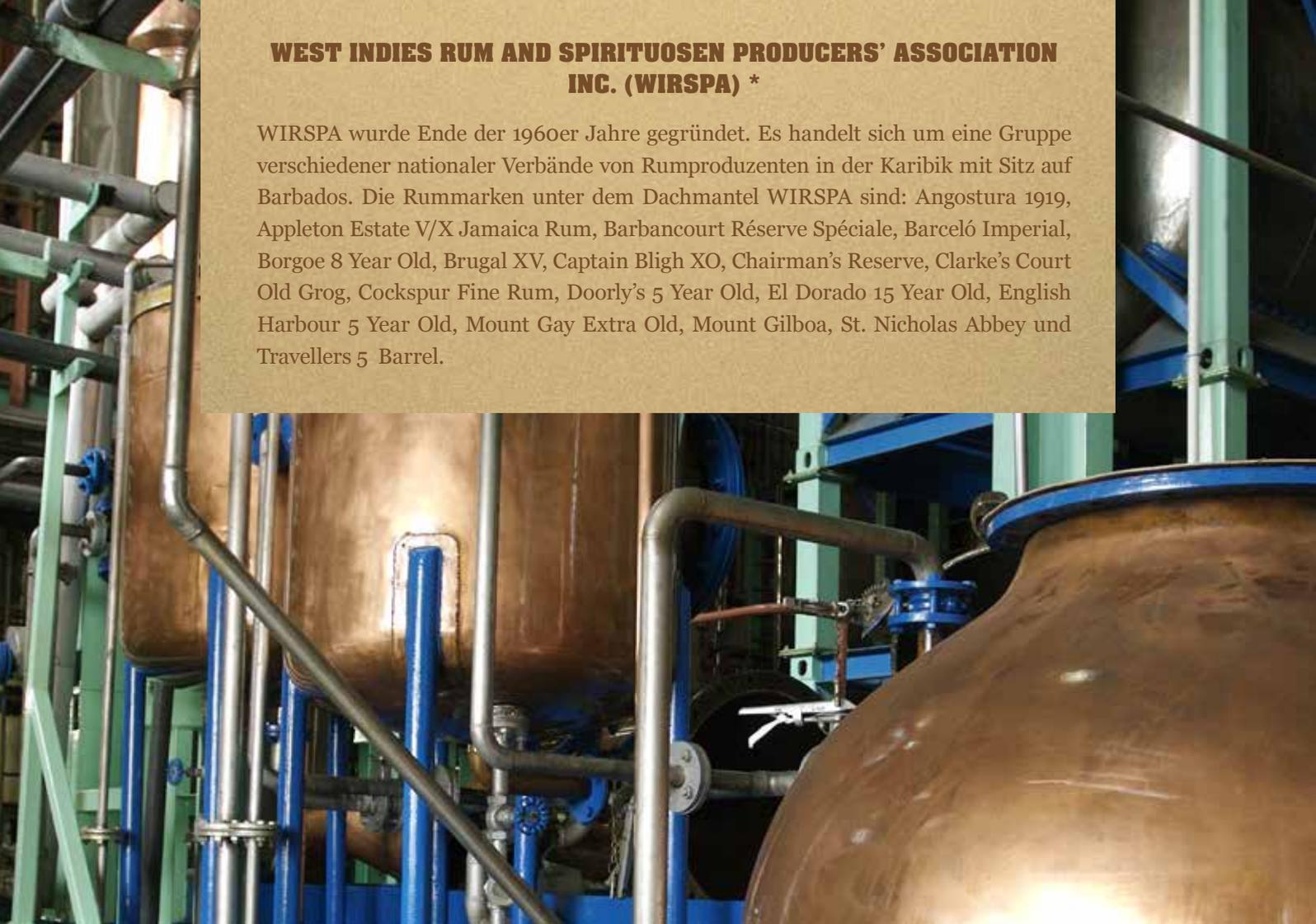
Nachfolgend wollen wir auch die Unterschiede in den Trends und Vorstellungen zu Rum sowie die beliebtesten Sorten innerhalb der Kategorie betrachten. Um echte Einblicke in die Trends und Einstellungen der einzelnen Länder zu erhalten, haben wir im Vorfeld Gesprächsrunden in Mailand, London und Madrid sowie Online-Diskussionen mit Fachleuten der Branche geführt. Ziel der Kampagne für die Marke Echter Karibischer Rum war es sowohl dem Handel, als auch dem Verbraucher beim Erkennen lizenzierter Marken zu helfen und Echten Karibischen Rum als eigenen Sektor innerhalb der Rumkategorie zu vermarkten.

Die Aussichten für Rum sind äußerst rosig und es gibt starkes Interesse an allen Stilrichtungen – weißer, goldener, dunkler, aromatisierter und Spiced Rum. Der wachsende Wunsch der Verbraucher nach Herkunftsinformationen bedeutet, dass Echtem Karibischen Rum eine goldene Zukunft blüht.



“Vor sieben Jahren sind die Leute nicht in eine Kneipe gegangen und haben gesagt: ‘Ich möchte gerne einen goldenen Rum.’ Aber heute heißt es: ‘Erzähl mir etwas über diese Flasche’ oder ‘Was ist denn so besonders an goldenem Rum?’. Das Interesse an Rum ist sehr, sehr groß.”

Andrew Nicholls (Bartender und Mitgründer von Barchaeology)



**WEST INDIES RUM AND SPIRITUOSEN PRODUCERS' ASSOCIATION
INC. (WIRSPA) ***

WIRSPA wurde Ende der 1960er Jahre gegründet. Es handelt sich um eine Gruppe verschiedener nationaler Verbände von Rumproduzenten in der Karibik mit Sitz auf Barbados. Die Rummarken unter dem Dachmantel WIRSPA sind: Angostura 1919, Appleton Estate V/X Jamaica Rum, Barbancourt Réserve Spéciale, Barceló Imperial, Borgoe 8 Year Old, Brugal XV, Captain Bligh XO, Chairman's Reserve, Clarke's Court Old Grog, Cockspur Fine Rum, Doorly's 5 Year Old, El Dorado 15 Year Old, English Harbour 5 Year Old, Mount Gay Extra Old, Mount Gilboa, St. Nicholas Abbey und Travellers 5 Barrel.



CARRIBBEAN RUM AUTHENTIC

DAS GÜTESIEGEL

Echter Karibischer Rum kann auf ein reiches Erbe zurückblicken und hat aufgrund der Zusammensetzung der Region eine breite Palette von Stilrichtungen zu bieten. Mit einer Fläche von über einer Millionen Quadratmeilen sind in der Region unterschiedlichste Kulturen und Sprachen zuhause, die alle Kontinente der Welt vertreten. Aus diesem Schmelztiegel haben sich 30 Destillerien entwickelt, die ebenso unterschiedlich wie ihre Herkunftsländer sind.

Damit haben wir dem Verbraucher eine riesige Vielfalt anzubieten. Jede einzelne Rummarke und Destillerie hat ihre eigene Geschichte, ihr eigenes Verfahren und ihren eigenen Charakter und Geschmack. Diese Vielfalt an Vergärungs-, Destillations-, Lagerungs- und Vermählmethoden führt zu einer unglaublich breiten Auswahl an Rumsorten, die jedem Gaumen und Anspruch gerecht wird. Gleichzeitig besteht die gemeinsame Leidenschaft für die Herstellung von Rum höchster Qualität mit echten Rohstoffen aus der Karibik. Jeder Produzent möchte damit seine Region und nicht zuletzt sein Produkt hochleben lassen.

EIN EINZIGARTIGES MARKENZEICHEN

Um den Verbrauchern und Kunden dabei zu helfen, Echte Karibische Rummarken zu erkennen, wurde unser Gütesiegel geschaffen. Es steht für Herkunft und Qualität und darf nach entsprechendem Antrag, Bewertung und Erteilung einer Lizenz von ausgewählten Marken genutzt werden.

2004 NO 3025
LITRES 190
STR 73.0
L/ALC 200 137.7
PER. WIR352
04.09.22
GRADE A
AGNE
STORAGE
OND

EINE FRAGE DES ALTERS

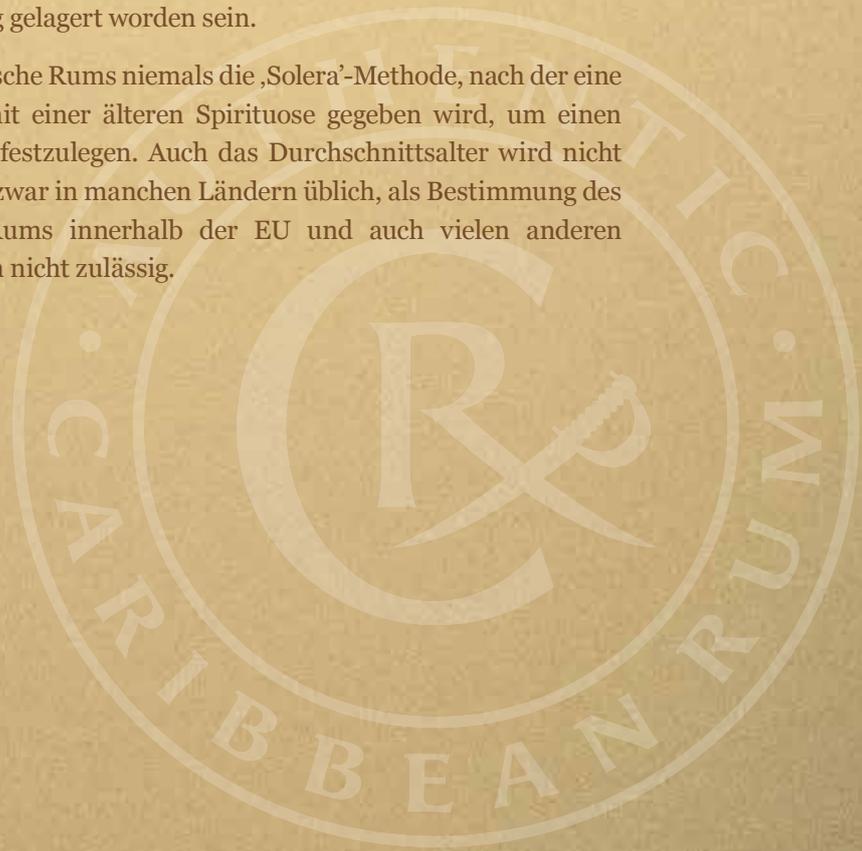


Das umwerfende Klima der Karibik führt dazu, dass der hier produzierte Rum 2-3 Mal schneller reift als Spirituosen in kälteren Klimazonen. Daher kann ein fünf Jahre alter Rum gut die Komplexität und die Reife einer Premiumspirituose haben, die woanders deutlich länger gelagert wurde. Echter Karibischer Rum muss nicht das Alter von 8, 10 oder 15 Jahren erreichen, um außergewöhnlich zu sein.

Daher ist die Reife im Gegensatz zu anderen Spirituosen hier nicht das Hauptmerkmal für Qualität. Vielmehr sind viele der Auffassung, dass ein Spitzenrum dem Handwerk und der Kreativität des Master Blenders zu verdanken ist. Er wählt die einzelnen Fässer aus und mischt die subtilen Nuancen und Aromen der einzelnen Rumsorten zu einem harmonischen Ganzen. Auf jeden Fall sollten die Verbraucher die nachweislichen Vorteile des Produktes, das sie gerade genießen, kennen. Wenn mit dem Alter geworben wird, muss dies transparent und gut verständlich sein.

Jeder Echte Karibische Rum erfüllt die Auflagen für Altersangaben der Karibischen Gemeinschaft (Caricom) und der EU, d.h. dass sich alle Altershinweise immer nur auf das Alter des jeweils jüngsten Rums der Vermählung Verschnitts beziehen. So kann eine Flasche Echter Karibischer Rum mit der Aufschrift ‚8 Jahre‘ auf dem Etikett wohl auch Anteile wesentlich älteren Rums enthalten, aber kein darin enthaltener Rum darf weniger als acht Jahre lang gelagert worden sein.

Außerdem nutzen Echte Karibische Rums niemals die ‚Solera‘-Methode, nach der eine frische Spirituose in Fässer mit einer älteren Spirituose gegeben wird, um einen Altershinweis für ein Produkt festzulegen. Auch das Durchschnittsalter wird nicht herangezogen. Diese Praxis ist zwar in manchen Ländern üblich, als Bestimmung des Alters für ACR-zertifizierte Rums innerhalb der EU und auch vielen anderen internationalen Märkten jedoch nicht zulässig.



ECHTER KARIBISCHER RUM AUF WELTREISE

Rum erfreut sich weltweit zunehmender Beliebtheit. Das ist nicht verwunderlich, immerhin nimmt er für sich in Anspruch, die vielfältigste und produktivste Spirituose der Welt zu sein. Im Gegensatz zu vielen anderen Spirituosen widersetzt sich Rum allen Verallgemeinerungsversuchen und kann als wirklich globales Getränk mit Abnehmern rund um den Globus bezeichnet werden.



Bei aller internationalen Anerkennung gilt die Karibik als spirituelles Zentrum der Rumwelt. Das, was wir heute als Rum kennen, hat sich als Nebenprodukt der Zuckerindustrie der kolonialen Karibikwelt herausgebildet und ist noch heute als einer der größten Industriezweige der Region nicht unwesentlich an deren Einkünften beteiligt. Die meisten großen Rums der Welt kommen aus der Karibik, und hier praktizieren die Rum-Meister eine Form der Kunst, die eng mit der Geschichte und Tradition der Region verwurzelt ist.

DER BESTE DER WELT?

Es gibt ebenso viele Interpretationen davon, was einen großartigen Rum ausmacht, wie Länder, die Rum produzieren. Außer im Inland der Karibik wird Rum u.a. in Australien, Indien, Madagaskar, Mauritius, Neuseeland, den Philippinen, Reunion, Südafrika und Süd- und Mittelamerika hergestellt. Rum wird außerdem an vielen anderen Orten vermählt und abgefüllt. Nicht alle davon würden den Vorgaben für Echten Karibischen Rum gerecht werden, aber wie man es auch betrachtet – Rum ist wirklich ein globales Erlebnis und eine besonders schmackhafte Art zu reisen.

EINE SÜSSE GESCHICHTE

Lange bevor Zucker in der Karibik angebaut wurde, stellte man daraus Spirituosen her. Heute spricht man davon, dass die Pflanze selbst ursprünglich aus Papua Neu Guinea kommt. Doch bald schon eroberten die Rums aus der Karibik die Spitze. Im 17. Jahrhundert beschrieb ein Dichter den hellen Branntwein aus der Karibik als "scharf, höllisch und schrecklich". Ein paar Jahre später sahen die Dinge anders aus. Ein holländischer Kapitän schrieb nach seiner Rückkehr von den Westindischen Inseln: „Die Branntweine sind nun weicher auf der Zunge und haben während der Reise eine goldene Farbe angenommen“. Im 18. Jahrhundert schließlich wurde ein großes Fass mit feinstem gelagertem Rum aus Barbados für gut genug befunden, um auf George Washingtons Amtseinführung gereicht zu werden.

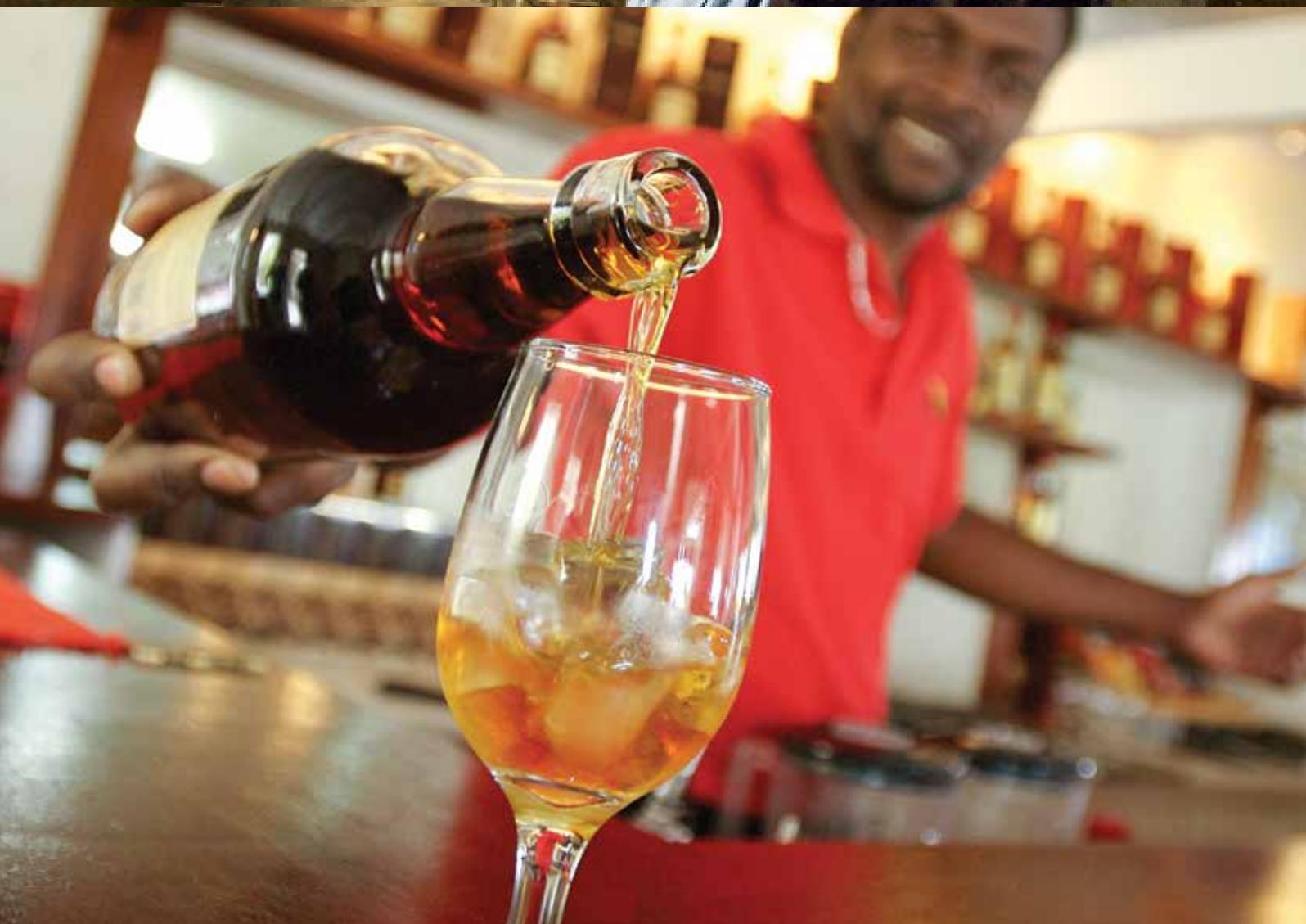
Nach diesem Vertrauensbonus verbrachten die karibischen Rumproduzenten die nächsten zwei Jahrhunderte ausschließlich damit, die Kunst der Vergärung, Destillation, Lagerung und Vermischung zu perfektionieren. Heute wird ein Großteil des Rums in Eichenfässern gelagert, bis der Rum einen goldenen bis dunkelbraunen Schimmer bekommt. Mindestens ebenso wichtig wie die Lagerung ist die letzte Produktionsstufe, das Blending – der Moment, in dem es darum geht, Rums verschiedener Sorten mit der Persönlichkeit der Länder und einer Prise ihres Geistes zu einem einzigartigen Echten Karibischen Rum verschmelzen zu lassen.

DIE DEFINITION VON RUM

Nach den EU-Verordnungen und den Rumstandards, die in den WIRSPA-Mitgliedsländern gelten ist jede Spirituose, die nur aus fermentiertem Zucker aus Zuckerrohr gefertigt und auf weniger als 96 % Alkoholgehalt destilliert wird, Rum („rhum“ auf Französisch und „ron“ auf Spanisch). Echte Karibische Rums zeichnen sich dadurch aus, dass ihre Vielfalt an Nuancen allein an der Fertigkeit und dem Können ohne Zugabe von Zusatzstoffen liegt, was allerdings in vielen anderen Rechtsprechungen erlaubt ist.

Es gibt viele Erzeugnisse auf der Welt, die diese Definition nicht erfüllen würden – teilweise werden sie aus neutralen Agrarprodukten wie Rüben, Getreide oder Kartoffeln produziert und anschließend gefärbt und mit Geschmacksstoffen versetzt, um dem Rum zu ähneln. Bei Batavia Arrak (auch Arac oder Arak) wird während der Vergärung fermentierter roter Reis zugegeben, so dass die destillierte Spirituose nicht nur aus fermentiertem Zucker der Zuckerrohrpflanze erzeugt wird. Diese Erzeugnisse sind kein Rum im Sinne der Definition für WIRSPA-Mitgliedsländer oder in der EU.





DIE GOLDENE ZUKUNFT VON RUM

Mit Blick auf die Marktdynamik und die Meinungen einflussreicher Köpfe der Branche herrscht breiter Optimismus angesichts der Zukunft der Kategorie, die von vier Schlüsselfaktoren angetrieben wird: die hohe Nachfrage nach Rum, die steigende Beliebtheit von Cocktails, der weltweite Trend zu Spitzenqualität und die Begeisterung der Meinungsmacher der Branche.

WELTWEITE NACHFRAGE - EINE SPIRITUOSE OHNE KOMPROMISSE

Wie viele schon bemerkt haben, bedeutet die Vielfalt an unterschiedlichen Rumstilen, dass wirklich für jeden etwas dabei ist. Niemand braucht Kompromisse einzugehen.

Der jüngste just-drinks Bericht gibt einige interessante Markteinblicke, von denen einer z.B. angibt, dass Rum *“...die Energie von Wodka und das Urteilsvermögen und die Kennerschaft von Scotch oder Cognac miteinander verbindet. Rum trifft jeden Geschmack”*. Im Mainstream-Bereich wird Rum wahrscheinlich immer in Kombination mit einer Mixzutat im Zentrum des Konsums stehen. Darüber hinaus sehen einige aber auch interessante Optionen, die diesen Bereich erweitern.

In den jüngsten Entwicklungen führen gewürzte und aromatisierte Produkte neue Verbraucher an das Thema Rum heran. Diese neuen Rum-Liebhaber werden wohl zunehmend auch Premiumprodukte anderer Bereiche dieser Kategorie suchen. Viele glauben, dass der eigentliche Boom noch bevorsteht und dieser auf puren Genuss gelagerter Premiumrums einzahlen wird. Auf vielen Märkten ist das Bewusstsein für hochwertige, gelagerte Spirituosen groß, so dass nur etwas mehr Informationen nötig sind, um das ganze Potential freizusetzen.

Es bestehen zudem auch noch viele Möglichkeiten, die Kategorie goldener Rum für den On-Trade Bereich zu steigern. Bartender können mit verschiedenen Rumtypen experimentieren und neue Cocktails kreieren. Gleichzeitig ist das Geschmacksprofil von Echem Karibischem Rum ideal für Desserts oder auch als Digestif.

“Es besteht eine große Chance für Rum als Digestif anstelle von z.B. Cognac zum Abschluss eines Essens.”

Alice Lascelles, (Journalist und Rumexperte)

COCKTAILS, MIXOLOGIE UND KREATIVITÄT

Die geschmackliche Vielfalt von Rum verleiht ihm zahlreiche Einsatzmöglichkeiten. Auch durch die internationale Wiedergeburt des klassischen Cocktails rückt Rum wieder ins Rampenlicht und wird in vielen Bars als Spirituose Nummer eins für Cocktails eingesetzt.

Die Wiederkehr der Cocktailkultur hat dem Rumaufschwung auf vielen Märkten in den letzten zehn Jahren sicherlich einen wichtigen Impuls gegeben. Bartender sind stets auf der Suche nach Innovationen und neuen Geschmacksrichtungen. Die Präferenzen haben sich von weißen Rums hin zu gereiften und Premiumrums verlagert. Das hatte zur Folge, dass neue Konsumenten auch diese Rumstilrichtungen kennen gelernt haben und experimentierfreudiger in Sachen Rum wurden.

“Der Mojito ist auf vielen Märkten unglaublich populär geworden – Das ist eine tolle Möglichkeit, Leute an die Kategorie Rum heranzuführen, besonders, wenn sie eher an neutralere Spirituosen gewöhnt sind.”

Amit Sood (erfahrener Bartender und Trainer)

Die Cocktaillkultur ist auf vielen Märkten in aller Munde, und just-drinks berichtet, dass **“Cocktails Einzug in Asien halten”**, und das für Rum **“eine gute Zukunft anbricht.”**

Leichte Trinkbarkeit und erschwinglicher Luxus sind die Schlüsseltrends von morgen.

PREMIUMPOTENTIAL - DER SIEGESZUG DES KENNERS

Obwohl es auf dem internationalen Spirituosenmarkt heißt, dass das Wachstum von den Entwicklungsmärkten herrühren wird, sind die Möglichkeiten für Premiumrums in den bisherigen Industrienationen trotz der allgemeinen Konjunkturschwäche noch längst nicht ausgeschöpft. Es zeichnet sich weltweit ein Trend auf den Spirituosen- und anderen Luxusmärkten ab, der von der Entwicklung der anspruchsvollen Verbraucher geprägt wird. IWSR sagt bis 2017 einen Anstieg für Super-Premium-Rum um rund 50% vorher, wobei viele Länder die richtigen Voraussetzungen für einen Ausbau dieses Sektors mitbringen.

Auf den meisten Märkten wissen die Konsumenten zunehmend mehr über Essen und Getränke und halten weltweit stets nach neuen Trends und Geschmackserlebnissen Ausschau. Die Produktherkunft spielt dabei eine zunehmende Rolle für die Wahl des Verbrauchers. Die wissensdurstigen Verbraucher werden sich zunehmend die Zeit

nehmen, nachzulesen, woher die Zutaten eines Produktes kommen und wie das Produkt hergestellt wird, und zu echten Liebhabern werden, wenn sie an dessen Authentizität glauben.

“Der Verweis auf Authentizität appelliert an Erfahrung und Fachwissen. So kann ‚Hyperspezialisierung‘ plus ethische Verantwortung und Nachhaltigkeit Nischenmarken stark helfen.”

Philip Duff (Liquid Solutions)

Mit ihrer interessanten Geschichte und dem umfangreichen Erbe sowie der breiten Auswahl an Stil- und Geschmacksrichtungen haben Echte Karibische Rums die perfekte Ausgangsposition, um aus diesem Trend Kapital zu schlagen. Die Marke ACR kommuniziert am besten die echte Karibikherkunft und dient damit als perfektes Verkaufsargument.

“Bartender lieben Geschichten. Keine andere Spirituose bietet so einen tollen Geschichtenschatz – mehr als jede andere Spirituosenkategorie. Es gibt einen Platz auf der Welt mit dem Namen Karibik, wo (Rum) eine Lebensart ist.”

Andrew Nicholls (Bartender, Moderator und Mitgründer von Barchaeology)

Viele sind der Meinung, dass innerhalb der Kategorie Rum noch Platz für eine stärkere Qualitätsausrichtung ist. Die Kategorie ist am oberen Rand noch recht unterentwickelt, und dieses Potential wurde bereits vielfach bemerkt und kommentiert. So erklärt Yves Schladenhaufen (Internationaler Marketingdirektor bei Havana Club) in der letzten just-drinks Rumbesprechung:

“Rum stellt international zu wenig auf Spitzenqualität ab, besonders im Vergleich zu Whisky und Wodka. Wir glauben, dass Rum sich mehr und mehr diesem Trend anschließen wird, zumal mehrere der starken Akteure mittlerweile die Super-Premium-Kategorie und darüber betreten haben”

Im gleichen Bericht führt der weltweite Markendirektor von Captain Morgan, Russell Jones, aus:

“Es ist komisch, wie unterentwickelt der Super-Premium-Rumbereich ist, weil Rum als Kategorie die Energie von hellen Spirituosen geradezu perfekt mit der Tradition und Authentizität dunkler Spirituosen verbindet. Es gibt keinen Grund dafür, warum der Super-Premium-Bereich nicht noch viel größer als bislang sein sollte. Es ist weniger eine Frage, ob sich das allmählich ändern wird, als vielmehr, wann die Zahlen explodieren. Wenn die Super-Premium-Rum-Sparte erstmal Feuer fängt, wird der Anstieg nicht allmählich, sondern ganz schön rasant vonstatten gehen”

Ein weiterer positiver Faktor für die wachsende Beliebtheit von Rum ist der Anstieg der Qualität. Während die internationalen Konzerne mit fest etablierten Produkten aufwarten und das Marketing alles tut, um deren Marken in die erste Reihe zu stellen, haben die Nischenproduzenten ihre eigenen Schachzüge gemacht. just-drinks meint:

“Die lokalen Produkte heben ihre Standards in den Bereichen, Qualität und Marketing. Auffälligerweise versuchen diese lokalen Produzenten nun, Umsätze im Export zu erwirtschaften.”

Mit Blick auf die Standards wird Rum häufig negativ als Außenseiter-Kategorie ohne Regelungen angesehen, was manchem nur gelegen kommt. WIRSPA glaubt jedoch, dass sowohl Struktur als auch Bestätigung nötig sind, damit Echter Karibischer Rum respektiert wird. Das ist eines der Hauptgründe für das Siegel ACR, nämlich Echtheit, Herkunft und Qualität als Garantie für Händlerkunden und Verbraucher.

Wir wissen, dass die Verbraucher aktiv auf der Suche nach Produkten sind, hinter denen eine Herkunfts- und Qualitätsgeschichte steht. Das gilt sicher auch für Cocktailbars. Rum-Premium, Super-Premium und Nischenmarken, wie die Echten Karibischen Rums, passen perfekt in diese Kategorie. Bastian Heuser, ehemaliger Bartender und Mitbegründer des Bar Convent Berlin, meint:

“Allein die Vielzahl an Genießerrums, die in den letzten Jahren auf den Markt gebracht wurden, zeigt, wie stark der Trend in der Rumszene hin zu Qualität geht”.

Es ist also an der Zeit, dass der goldene Rum und besonders der Echte Karibische Rum zeigt, was er zu bieten hat.

DIE WICHTIGKEIT DES BARTENDERS

Viele Bartender schätzen Rum besonders, weil er durch seine Fertigung aus Rohrzucker eine hervorragende Grundlage als Geschmacksträger zum Mischen darstellt. Außerdem bedeutet die Vielfalt in Form von weißem, goldenem, dunklem, würzigem und aromatisiertem Rum, dass für jeden Geschmack etwas dabei ist. Mehr als in allen anderen Kategorien, gibt Rum den Bartendern die Freiheit, neue Aromakombinationen auszuprobieren und zu entdecken.

“Als ich in der Branche anfang, brauchte man nur ein bisschen zu schütteln, aber mittlerweile ist das goldene Zeitalter des Mixens angebrochen und die Standards sind extrem gestiegen.”

Philip Duff (Liquid Solutions).

Der Einfluss des Bartenders auf die Wahl des Konsumenten sollte nicht unterschätzt werden. Darum ist die Zusammenarbeit mit Bartendern ein entscheidender Teil der Kampagnenarbeit

“Zurzeit verleihen die Bartender goldenem Rum echten Auftrieb. Wenn jemand in eine Bar kommt und einen Rum mit Cola bestellt, ist es ihre Aufgabe, ihm etwas Interessanteres wie Echten Karibischen Rum vorzuschlagen.”

Phum “Bonny” Sila-Trakoon (Autor Mixology Magazin und Bartender).

Das Wachstum und die Popularität von Rum werden teilweise von den großen Marken gesteuert:

“aber wir sollten auch den Einfluss von Schlüsselfiguren, die in der Bars der ganzen Welt mixen und ausschenken, berücksichtigen”

Cyrille Hugon (Direktor der Rummesse, Paris)

Die Gelegenheit für sie, ihr Talent unter Beweis zu stellen, wird von vielen aufgegriffen, was nicht nur der Weiterentwicklung dieser Personen dient, sondern auch neue Chancen für die Marken in sich birgt.

“Mit Wettkämpfen und Herausforderungen kann man junge Bartender dazu bringen, kreativ zu werden, für die Marken zu arbeiten, und etwas Neues zu kreieren. Wir dürfen nicht vergessen, dass es die jungen Barkeeper, die an vorderster Front stehen, sind, die die Marke letztlich verkaufen.”

Phum “Bonny” Sila-Trakoon (Autor Mixology Magazin und Bartender)

Bei Bartendern gehört Rum zu den beliebtesten Spirituosen, die ihnen zur Verfügung stehen. Das Beherrschen von dem so unendlich vielseitigen Rum ist ein absolutes Muss für jeden erfolgreichen Bartender, und wie Misja Vorstermans (Spitzen-Bartender) erklärt:

“Rum ist die absolute Lieblingsspirituose aller Bartender, und zwar sowohl zum Arbeiten als auch zum Trinken. Er ist hochinteressant und dabei nicht zu prätentiös – Whisky oder Cognac können manchmal zu elitär sein.”



DIE DEKADE DES RUMS?

“Wir sind mitten drin.”

Dr. Frank Ward, WIRSPA-Geschäftsführer





NACHWORT

“Rum ist eine unglaubliche Spirituose – vielfältig, einzigartig und vertraut in Einem. Ich war immer schon überwältigt, wie viele verschiedene Arten von Rum es gibt – so viele unterschiedliche Geschmacksrichtungen und Sorten.

Es gibt ebenso viele Arten der Geschmacksabstimmung eines Rums – das Fermentieren, Destillieren, Lagern, Vermählen ..., um nur einige zu nennen. Es gibt also wirklich endlos viele Möglichkeiten für diese Spirituose und ihre unterschiedlichen Geschmacksrichtungen – subtil oder rassig, weich oder herb, vollmundig oder dezent, blumig oder holzig, oder ein bisschen von allem. Und das alles ohne Mixen.

Es ist toll, dass Echten Karibischen Rum diese Aufmerksamkeit erfährt und sich so zunehmender Beliebtheit erfreut. Die Karibik ist die spirituelle Heimat von Rum, und ich freue mich, alles über seine aufregende Geschichte weitergeben zu können. Rum war Jahrhunderte lang Teil des Lebens der Karibik, und wenn wir unsere Leidenschaft, Energie und Kenntnisse vermitteln bin ich überzeugt, dass er den Lauf der Zeit überdauern wird.”

Prost!

Dan Biondi (Gründer und Geschäftsführer des Rum Club Italiano)



Danksagungen.

Wir danken herzlich für die Daten aus folgenden Quellen:

Just-drinks/The IWSR Global Markt Review of Rum
– Forecasts to 2017. (veröffentlicht im Mai 2013)

Just-drinks. www.just-drinks.com

The IWSR. www.iwsr.co.uk



- | | |
|---|---|
| 1. Angostura 1919 (<i>Trinidad & Tobago</i>) | 8. Clarke's Court Old Grog (<i>Grenada</i>) |
| 2. Barbancourt Réserve Spéciale Five Star Rum (<i>Haiti</i>) | 9. Cockspur Fine Rum (<i>Barbados</i>) |
| 3. Barceló Imperial (<i>Dominican Republic</i>) | 10. Doorly's XO (<i>Barbados</i>) |
| 4. Borgoe 8 year old (<i>Suriname</i>) | 11. El Dorado 15 Year Old (<i>Guyana</i>) |
| 5. Brugal XV (<i>Dominican Republic</i>) | 12. English Harbour 5 Year Old (<i>Antigua</i>) |
| 6. Captain Bligh XO (<i>St. Vincent & the Grenadines</i>) | 13. Mount Gay Extra Old (<i>Barbados</i>) |
| 7. Chairman's Reserve (<i>St. Lucia</i>) | 14. St Nicholas Abbey (<i>Barbados</i>) |
| | 15. Travellers 5 Barrel (<i>Belize</i>) |